



Pressemitteilung

Frauen. Können. Alles. Mit einer Videoserie über vorbildhafte selbständige Handwerks-Chefinnen im Rahmen ihrer Kampagne „Meine Zukunft: Chefin im Handwerk“ möchte die bundesweite gründerinnenagentur (bga) junge Frauen für diese berufliche Option begeistern.

Stuttgart, den 10. Februar 2021

Das Handwerk braucht mehr Chefinnen: Die bundesweite gründerinnenagentur (bga) macht sich für mehr Frauen in leitender Funktion stark. Schon seit Jahren tourt die interaktive Ausstellung "Meine Zukunft: Chefin Im Handwerk" als Roadshow durch Deutschland und wirbt vor Ort für die Karriereoption unternehmerische Selbstständigkeit. Jetzt stellt die bga dieser analogen Ausstellung eine digitale Variante zur Seite. Ab Februar wird alle drei Wochen eine andere Chefin im Handwerk aus einem anderen Gewerk und einem anderen Bundesland in kurzen Video-Clips vorgestellt. Die Clips werden über die sozialen Medien geteilt und sollen junge Frauen auf Berufssuche und in der Ausbildung erreichen und motivieren, diesen Vorbildern zu folgen.

Chefinnen im Handwerk sind in Deutschland dünn gesät, obwohl immer mehr junge Frauen eine Ausbildung in handwerklichen ‚Männerberufen‘ absolvieren. Viel zu wenig bekannt sind die vielfältigen und spannenden Karrieren von Handwerks-Unternehmerinnen in den einzelnen Gewerken.

„Frauen können alles.“, bekräftigt auch Bundesfrauenministerin Franziska Giffey in ihrem Grußwort zur Kampagne. „Selbstbestimmt die eigenen Ideen umzusetzen, verspricht Arbeitszufriedenheit und hoffentlich auch Erfolg. Die Roadshow will Frauen motivieren, ihren Weg im Handwerk zu gehen, Unternehmerin zu werden. Neugründungen bieten ebenso wie die Übernahme eines gut eingeführten Betriebs hervorragende Perspektiven.“

Die kurzen Video-Clips portraituren Handwerks-Chefinnen in ihren Betrieben, berichten über ihren Werdegang, ihre Motivation und Freude am handwerklichen Beruf und der selbständigen Tätigkeit. Die Videos bieten einen Einblick in die breite Vielfalt handwerklicher Berufe und Ausbildungswege, die vielen jungen Menschen gar nicht bekannt sein mögen.

Auch Goldschmiedin Madeleine Asmus aus Rostock berichtet im ersten Videoclip der Serie: „Ich kannte den Goldschmiedeberuf aus meiner Schulzeit nicht und habe dann im Internet davon gelesen und habe mir dann einen Praktikumsplatz gesucht (...). Und damit wusste ich, das ist es, da konnte ich meine kreative Seite ausleben, ich konnte im Handwerk tätig sein. Ich mag es einfach zu sehen was ich tue, dass ich verstehe was ich mache, und am Ende auch ein Erfolgserlebnis damit zu haben.“ Nur ein Jahr nach der Gründung ihrer Werkstatt beschäftigt sie heute eine erste Mitarbeiterin und hat mit der Verarbeitung von Fundstücken vom Strand eine Nische für ganz individuelle Schmuckstücke gefunden.

Die Verbreitung der Video-Clips in den sozialen Medien zielt auf eine große Reichweite für diese Rolemodels und ihre Geschichten, damit junge Frauen inspiriert werden, selbst einen Werdegang als spätere Handwerks-Chefin zu beschreiten.

Die Video-Clips der beeindruckenden Handwerks-Chefinnen werden sukzessive im YouTube Kanal FRAUEN.KÖNNEN.ALLES. eingestellt. Dieser kann abonniert werden, um über die aktuellen Veröffentlichungen auf dem Laufenden zu sein.

YouTube Kanal: FRAUEN.KÖNNEN.ALLES.

<https://www.youtube.com/channel/UCBLFzAgpLsOP6Fn0FhZOLPw>

Instagram

<https://www.instagram.com/frauen.koennen.alles>

Facebook

<https://www.facebook.com/frauen.koennen.alles>

WhatsApp

<https://chat.whatsapp.com/IqBOCfs9n1kl6dho8tYPfq>

Telegram

<https://t.me/FrauenKoennenAlles>

Snapchat

<https://www.snapchat.com/add/frauen.koennen>

TikTok

<https://vm.tiktok.com/ZMe1m3n8x/>

Das Projekt wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert.

Kontakt:

bundesweite gründerinnenagentur (bga)

Haus der Wirtschaft

Willi-Bleicher-Str. 19

70174 Stuttgart

Tel.: 0711 123 2532

Fax: 0711 123 2556

presse@gruenderinnenagentur.de

www.gruenderinnenagentur.de

www.existenzgruenderinnen.de

Über die bundesweite gründerinnenagentur (bga)

Die bundesweite gründerinnenagentur (bga) ist ein deutschlandweites Kompetenz- und Servicezentrum zur unternehmerischen Selbständigkeit von Frauen mit branchenübergreifenden Angeboten zu Gründung, Festigung, Wachstum, Start-ups und Unternehmensnachfolge. Die bga ist Ansprechpartnerin für Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Medien sowie für Gründerinnen und Unternehmerinnen. Die bga bündelt Kontakte und Informationen zu Expertinnen und Experten, Studien, Beratungseinrichtungen und Netzwerken in ganz Deutschland und wurde von der Europäischen Kommission als europäisches Erfolgsmodell ausgezeichnet.